



# *De 10 van A.S. Adventure*

Klantgerichtheid, duurzaamheid, teamgeest en af en toe een flinke scheut avontuur. Dat zijn de waarden die opdoken tijdens de gesprekken met de tien dynamische en enthousiaste medewerkers van A.S.Adventure, Juttu en Yaya. Welkom bij De tien van ... A.S.Adventure.

TEKST: William Visterin - FOTO: Bart De Waele



## 1. Anja De Bosscher (48)

District manager Juttu & Yaya

"Ik ben verantwoordelijk voor onze drie Juttu-winkels en vier filialen van Yaya, twee nieuwe concepten binnen de groep rond A.S.Adventure. Juttu bestaat sinds november 2015, Yaya een jaar. Ik ben verantwoordelijk voor het team en de verkoop in de winkels, en zorg ook dat de winkels operationeel goed draaien. Juttu telt 23 en Yaya 24 medewerkers.

Ik werk hier 2,5 jaar en ben begonnen als sales coach. Ik heb mee het 'Make my day'-programma uitgebouwd en daarmee 600 medewerkers opgeleid. Een concept als Juttu, dat echt een verhaal vertelt, lag me heel erg. Zo ben ik district manager geworden. Voor mij een logisch vervolg. Ik vind het fijn dat mensen hier veel kansen krijgen. Het management is erg benaderbaar. De sfeer is los. Niemand voelt zich te mooi om de handen uit de mouwen te steken. Mensen sterker maken, is mijn grote passie: met hen in gesprek gaan, inzichten geven, hen motiveren en naar hen luisteren. Deze job is breder, omdat ik ook eindverantwoordelijk ben om een team aan te sturen. Ik heb nog een hele uitdaging in mijn rol als district manager."

## 2. Frederic Lardinois (29)

Camping & travel expert

"Ik werk vanuit het hoofdkantoor maar bezoek ook onze A.S.Adventure-filialen voor mijn afdelingen: camping en travel. Tot die afdelingen behoren producten als tenten, slaapzakken, gps-toestellen, sporthorloges, zakmessen en hoofdlampen maar ook trolleys en rugzakken bijvoorbeeld. Een erg boeiende combinatie met veel variatie.

Als expert train ik binnen mijn assortiment onze verkoopmedewerkers via centraal georganiseerde opleidingen of in de winkels zelf. Als expert ben je ook de spil tussen verschillende departementen op het hoofdkantoor: van sales, marketing, web en visual merchandising tot dienst na verkoop. We zijn betrokken bij de content voor ons magazine en onze website. En we gaan af en toe samen met onze aankopers naar beurzen. Zo krijgen we een goed zicht van wat er op de markt bestaat. Ik ben zelf zeker een kampeerder en was vroeger bij de scouts. Op vakantie geniet ik vaak het meest bij weinig luxe. Ik werk al ruim vier jaar voor A.S.Adventure, ben begonnen in het filiaal in Leuven als verkoper op de travelafdeling. Vervolgens werd ik afdelingshoofd en daarna derde man, na de storemanager en assistent. Na een job als webcontentmedewerker ben ik ingegaan op een aanbod om expert te worden. Er wordt in alle geledingen van het bedrijf hard gewerkt in een positieve en aanstekelijke vibe. Samen met de vele kansen en autonomie die je krijgt, zorgt dat ervoor dat ik hier graag werk."

## 3. Nick Ruymaekers (29)

Storemanager Wijnegem

"Ik las in MARK Magazine 2,5 jaar geleden een artikel over werken bij A.S.Adventure. En dat heeft me aangezet om er te solliciteren. Ik werkte toen bij een andere keten als storemanager, al waren dat vrij kleine winkels.

Ik heb hier gesolliciteerd voor de functie van trainee storemanager, om het bedrijf en de job goed te leren kennen en grotere

teams te managen. Ik ben begonnen in de winkel van Wilrijk. Ik kreeg er mijn opleiding van verkoper tot afdelingsverantwoordelijke. Daarna ben ik in Wijnegem assistentmanager geworden en sinds kort storemanager. In totaal was ik een jaar trainee. Ik heb bewust gekozen om – zoals ik het zelf omschrijf – een stapje opzij te zetten om daarna vooruit te gaan. Ik ben blij dat ik mijn doel heb bereikt en de kansen met twee handen heb gegrepen. Toen ik in de verkoop ben gegaan, was het mijn ambitie om zo'n grote winkel te leiden. In Wijnegem werken 21 mensen. Maar natuurlijk werk je in een team. Zo kan ik rekenen op drie afdelingsverantwoordelijken en één assistent. Ik ben blij dat ik voor de job van storemanager in aanmerking kwam. Heel fair dat ze zulke aanbiedingen ook bij eigen mensen bekendmaken. Iedereen krijgt een eerlijke kans."

## 4. Daisy Eggers (32)

Accountant

"Ik werk intussen al 3,5 jaar op de financiële afdeling. Wij zijn met een kleine afdeling van zeven, waar iedereen zijn taken heeft. Ikzelf sta vooral in voor de maandrapportering en voorzie de maandelijkse kosten en budgettering. Ik doe ook de btw-aangiftes, de jaarrekening, de audit en de fiscale- en overheidsaangiftes. Maar bepaalde taken lopen over in elkaar. We hebben een leuk team dat vlot samenwerkt.

Ik ben altijd al accountant geweest. Als consultant kom ik van een grote multinational en ben ik ingegaan op een jobadvertentie van A.S.Adventure, dat ik kende als een fijn merk. Zelf ben ik geen trekker. Ik doe ook geen extreme sporten, maar wel aan snowboarden. En ook de kledij in onze fashion afdeling spreekt me zeker aan. De work-life balance zit hier goed. Wat ik hier ook erg waardeer, is de transparantie. Elk kwartaal is er een toespraak van de ceo over de resultaten, doelstellingen en toekomstplannen. Je voelt je betrokken en gewaardeerd. Als werknemer ben je hier geen nummer."

## 5. Soraya Van Donink (31)

Business analyst

"Ik werk als business analyst voor de volledige groep, en dus ook voor onze buitenlandse vestigingen in Nederland (Bever) en het Verenigd Koninkrijk (onder andere Cotswold). Als business analyst bekijk ik alle vragen tot verandering. Als je iets wilt wijzigen, operationeel of in de systemen, heeft dat vaak een impact op verschillende delen van het bedrijf. Een verandering in je magazijn, heeft bijvoorbeeld weerslag op je winkelprocessen. We proberen dit te stroomlijnen door partijen samen te brengen. Wij praten met iedereen, maken analyses, voeren wijzigingen door in systemen, testen ze en passen ze toe.

Ikzelf ben zo'n beetje de schakel tussen IT en business, en maak deel uit van de IT-afdeling van 30 à 35 mensen. Ik ben wel analytisch ingesteld, al heb ik geen IT-achtergrond. Het eigenlijke ontwikkelwerk zit bij interne of externe IT'ers. Ik werk hier al vijf jaar. Ik was ervoor ook al klant. Het zijn mooie winkels met een sterke service. Een sterk concept. Toen ik begon was ik de tweede business analyst, nu zijn we met zeven. Ervoor heb ik gewerkt in consulting. Maar ik wilde meer op de werkvloer staan en het ook echt toepassen. Je ziet hier ook het resultaat van wat je hebt gedaan."



## → 6. Thomas Vaarten (27)

### E-commerce manager

"Ik ben als e-commerce manager eindverantwoordelijk voor het hele onlineverhaal van A.S.Adventure. Onder het 27-koppige e-commerce team vallen vier teams: creative, productcontent, onlinemarketing en customerservice. Het customer service team is voor onze klanten elke dag bereikbaar van 10 tot 22uur, via mail, livechat, telefoon en sociale media. Onze website is een uitgelezen plek om zowel ons productassortiment te leren kennen als onze producten aan te kopen. Klanten kunnen zich er oriënteren en inspiratie opdoen. Net als onze winkels straalt ons onlineplatform beleving uit. Het is onze omnichannelstrategie die het verschil maakt: onze winkels en ons webplatform zijn perfect geïntegreerd. Voordat ik e-commerce manager werd (dat doe ik al 2,5 jaar), werkte ik bij A.S.Adventure als storemanager. Ik startte er 4,5 jaar geleden na een training on the job van zes maanden. Ik heb gedurende twee jaar in verschillende winkels gestaan en enorm veel bijgeleerd. Mijn hart ligt bij retail. Het management plukte mij als storemanager uit de winkel en plaatste me aan het hoofd van het e-commerce team, omdat ik voeling had met ons concept, de producten én de klanten. Ik ben enorm trots en dankbaar op de kansen die ik heb gekregen. Zelf heb ik geen affiniteit met outdoor pur sang. Ik heb nooit gekampeerd, doe geen trektochten en ben zelfs niet zo sportief. Het is geen ver-eiste om outdoor-minded te zijn, of je zo voor te doen."

## 7. Jolien Dusauchoit (26)

### Teamleader aftersales service

"Alles wat defect gaat, komt bij ons terecht. Wij vertegenwoordigen de klant bij onze leveranciers. En we bieden ook herstellingen aan buiten de wettelijke garantieperiode, die binnen Europa op twee jaar ligt. A.S.Adventure zet in op degelijke, duurzame materialen. We merken ook dat onze klanten meer willen laten herstellen. Dat gaat breed: van nieuwe zolen voor schoenen of herstellingen van rugzakken.

Wij zijn met zeven collega's in het aftersales team, mezelf inclusief. Ik werk hier iets meer dan twee jaar. Ik ben teamleader, al doe ik voor zowat de helft hetzelfde werk als mijn collega's. Iedereen heeft ook zijn eigen afdeling. Bij mij is dat camping & bike. Van fietsbroek tot kapotte tent, zeg maar. Dienst na verkoop is een groeiende business. A.S.Adventure investeert hier flink in. Klanten staan meer stil bij hun rechten en worden mondiger. Ik vind dat prima. We bieden hen een service waar je het verschil mee kunt maken. Als je een positief einde kunt breien aan een herstelling, scoor je toch bij je klant. A.S.Adventure is dus volop op de kar gesprongen voor een degelijke service na verkoop. Ik kan dit alleen maar toejuichen."

## 8. Tina Tourwé (37)

### Merchandising manager

"Ik ben in 2012 gestart als merchandising manager bij Retail Concepts, het toenmalige A.S.Adventure. En doe dat nog altijd met veel plezier. Mijn job is erg divers en houdt in dat ik voor de aankoopafdeling van de groep, en dus ook van Juttu en Yaya, de aankoopbudgetten en verkoop van alle teams opvolg. Hierdoor geraken de juiste producten van alle verschillende afdelingen op het juiste moment in de winkels, binnen het geplande financieel kader en de juiste commerciële kalender.

Ik doe deze job natuurlijk niet alleen, maar kan terugvallen op een sterk team van merchandisers, allocators en administratieve krachten. De samenwerking met de verschillende afdelingen is van cruciaal belang in mijn job om alles op mekaar te kunnen afstemmen. Hierdoor ben ik bij vele zaken betrokken. De intekening van nieuwe winkels gebeurt bijvoorbeeld niet zonder inspraak van aankoop. Afhankelijk van de vooropgezette verkoopbudgetten en omgevingsfactoren van de nieuwe locatie, bereken ik de voorziene oppervlakte en capaciteit per afdeling. Geen enkele winkel ziet er bij ons hetzelfde uit. Het retaillandschap is de laatste jaren sterk geëvolueerd. Het is van groot belang dat wij altijd het verschil blijven maken en een pioniersrol blijven spelen. Met het zelf aanbrengen van nieuwe evoluties in de markt, extra kennis en ervaringen, wil ik nog verder in mijn job blijven evolueren."

## 9. Jade Van Kelst (23)

### CRM-data-analist

"Ik verbeter de klantencontacten. Ik zit hiervoor achter de cijfers, analyseer de data en stel samen met onze CRM-manager de zogenaamde segmentaties in. Hierbij kiezen we welke persoon we een bepaalde boodschap, bijvoorbeeld via e-mail of brief, bezorgen. Wij hameren hierbij steeds om relevante inhoud aan de juiste personen te bezorgen en dit te blijven opvolgen. Daarnaast hou ik me ook bezig met de jaarlijkse tevredenheidsenquête van de klanten van A.S.Adventure en met ons loyalty-programma Explore More.

Ik ben nog maar juist afgestudeerd, in juni. Ik heb handelswetenschappen gestudeerd. Voordien studeerde ik voor leerkracht op een hogeschool. Dit is mijn eerste job. Ik zie mezelf nog heel hard evolueren in deze job, voornamelijk dan in het segmentatiegedeelte. Zo hoop ik nog veel te leren. Ik heb voor A.S.Adventure gekozen, omdat het bedrijf me aansprak in wat ze doen en belangrijk vinden, zoals hun aandacht voor het milieu. En natuurlijk ook door hun aanbod, zoals het fashiongedeelte. Veel sporten beoefen ik niet, maar ik ben wel een fervente volleyballer."

## 10. Thomas Timmers (28)

### Front-end teamleader

"Ik zorg er mee voor dat de website er zo goed mogelijk uitziet en vlot functioneert. Binnen de IT-afdeling zijn we een tak die intussen twee jaar bestaat. Vroeger werden de webapplicaties extern onderhouden. Dat de website heel belangrijk is geworden voor A.S.Adventure, zorgde ervoor dat we er zelf een team voor uitrolden. Bij ons werken zowat twintig mensen, voor zowel de zogenaamde back-end als de front-end van de website. Al onze vijftien sites, ook de buitenlandse, draaien op een gemeenschappelijk platform.

Programmeren doe ik het liefst. HTML, CSS en javascript zijn de talen die ik dagelijks hanteer. Daarnaast heb ik ook vaak statusmeetings met collega's, ook in Nederland of het Verenigd Koninkrijk. Bij nieuwe projecten bekijken we met de business wat er juist wordt verwacht en wat de impact is. Het fijnste vind ik om nieuwe systemen toe te passen. Het is fijn om er van in het begin bij te zijn en het mee te kunnen sturen. Je werkt hier toch ook op een behoorlijke schaal. Ik ben hier eerder toevallig terechtgekomen, via een opdracht voor een gebruikersinterface. Al kwam het ook privé goed uit. Ik ben zelf van Limburg, mijn vriendin is van Oost-Vlaanderen. Wij wonen in het midden, niet ver van mijn werkplek bij A.S.Adventure."